

**BANDO PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI E PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI SPORTELLO DECENTRATO PID PER CONTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA PER SOGGETTI OPERANTI NEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DA REALIZZARSI IN CONVENZIONE E COFINANZIAMENTO CON L'ENTE CAMERALE - ANNO 2024**

**ART. 1  
FINALITÀ**

La Camera di Commercio di Padova intende procedere alla selezione di soggetti attuatori con i quali realizzare specifiche attività nel campo della digitalizzazione, finalizzate alla sensibilizzazione delle imprese sul tema e all'orientamento delle stesse verso gli attori dell'ecosistema dell'innovazione digitale, con attenzione prioritaria verso i temi:

1. Semplificazione amministrativa in chiave digitale (CNS e firma digitale, SPID, VIVIFIR - Scrivania telematica dei formulari, MEPA, fatturazione elettronica, altri portali/servizi PA, Cassetto digitale dell'imprenditore, Domicilio digitale delle imprese)
2. Cybersecurity
3. Processi aziendali digitalizzati di base (servizi cloud di base<sup>1</sup>, social media marketing, e-commerce)

**Le azioni devono rivestire interesse generale che non comporti vantaggi economici quantificabili per una o più imprese predeterminate, come previsto dalla normativa europea sugli Aiuti di Stato.**

Al fine di raggiungere più capillarmente possibile tutte le imprese nell'area di competenza camerale, le attività previste dovranno essere realizzate istituendo sportelli decentrati PID (punto impresa digitale) **presso le sedi dei soggetti convenzionati**, che dovranno operare nell'ambito e a supporto delle attività inerenti al PID della Camera di Commercio Padova.

**ART. 2  
RISORSE FINANZIARIE, SPESE AMMISSIBILI E IMPORTO DEL  
COFINANZIAMENTO CAMERALE**

Le risorse camerali destinate alla presente iniziativa sono pari ad € 292.000,00.

La Camera di Commercio di Padova cofinanzierà le iniziative previste per ciascuno Sportello con le seguenti modalità:

- importo forfettario pari a 1.500 euro per per ogni sportello attivato nei seguenti ambiti di riferimento della provincia: (1) Padova e Area Colli; (2) Este, Monselice e Montagnana; (3) Conselvano e Piovese; (4) Cittadellese e Piazzola; (5) Camposampierese. Il cofinanziamento sarà erogato per un massimo di 5 sportelli, uno per ciascun ambito di riferimento
- importo forfettario pari a 500 euro per webinar<sup>2</sup> realizzato, Il cofinanziamento sarà erogato per un massimo di 12 webinar
- rimborso pari al 50%:

<sup>1</sup> Servizi di posta elettronica e pec; software per ufficio (es. programmi di scrittura, fogli elettronici); archiviazione di file; capacità di calcolo per eseguire il software dell'impresa

<sup>2</sup> Per webinar si intende esclusivamente un seminario in diretta condotto sul web



- dei costi sostenuti per la realizzazione di eventi/attività **diversi dal webinar**. Nella causale delle fatture dovrà essere chiaramente identificabile l'oggetto dell'acquisto del servizio ed inserito il CUP comunicato dalla Camera di Commercio in sede di convenzione
- delle spese di personale (dipendente o in distacco) dedicato alla progettazione delle attività e alla realizzazione/gestione delle medesime (**ad esclusione dei webinar**). Tali spese di personale non possono in ogni caso superare le seguenti percentuali del budget di progetto relativo ai rimborsi forfettari ed alle spese sostenute per l'organizzazione delle attività diverse dai webinar:

<b>Ambiti territoriali in cui sarà presente almeno uno sportello</b>	<b>Percentuale massima consentita di spese del personale</b>
1-2 ambiti	10%
3 ambiti	15%
4 ambiti	20%
5 ambiti	25%

L'importo massimo dell'intervento camerale richiedibile per ogni proposta progettuale è stabilito in 50.000,00 euro per progetto.

### ART. 3 REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Le proposte progettuali - redatte sul modello pubblicato sul sito camerale - dovranno contenere l'impegno a:

- istituire presso le proprie sedi almeno uno sportello PID utilizzando il logo fornito dalla Camera di Commercio, operativo/i per un periodo corrispondente alla durata del progetto (giugno-dicembre 2024);
- dedicare un'apposita pagina del proprio sito istituzionale all'iniziativa, pubblicando un testo concordato con lo sportello PID camerale;
- individuare specifici referenti operativi e amministrativi dello sportello PID e partecipare con tali referenti alle iniziative di aggiornamento formativo, confronto e coordinamento organizzate dallo sportello PID camerale e dal sistema camerale;
- fornire alle imprese interessate un servizio di prima informazione e orientamento di base sulle seguenti tematiche:
  1. Semplificazione amministrativa in chiave digitale (CNS e firma digitale, SPID, VIVIFIR - Scrivania telematica dei formulari, MEPA, fatturazione elettronica, altri portali/servizi PA, Cassetto digitale dell'imprenditore, Domicilio digitale delle imprese)
  2. Cybersecurity
  3. Processi aziendali digitalizzati di base (servizi cloud di base, social media marketing, e-commerce)

- organizzare almeno due attività (webinar e/o diversa iniziativa) nel periodo di realizzazione del progetto 2024;
- invitare tutte le imprese che si rivolgono allo sportello PID decentrato ad iscriversi alla newsletter della Camera di Commercio, attraverso la compilazione - effettuata in occasione dell'incontro con l'impresa - del form presente sul sito camerale <https://camerainforma.camcom.it/pd/newslettersub/> ;
- somministrare alle imprese partecipanti alle iniziative cofinanziate (webinar e altre iniziative) un questionario di gradimento, utilizzando il modello fornito dalla Camera di Commercio e rendere disponibili i risultati in forma aggregata per ciascuna iniziativa all'ente camerale;
- concordare all'avvio del progetto con la Camera di Commercio un calendario di massima delle iniziative e pubblicizzare le medesime sul sito della Camera di Commercio, con le modalità che saranno successivamente indicate;
- concordare preventivamente con la Camera di Commercio la sostituzione di iniziative riportate nel progetto iniziale;
- **organizzare esclusivamente attività di interesse generale che non comportino vantaggi economici quantificabili per una o più imprese predeterminate, come previsto dalla normativa europea sugli Aiuti di Stato.**

Inoltre, ai fini della valutazione prevista dal successivo art. 4, potranno essere indicate nel progetto le seguenti ulteriori iniziative o attività, completate con gli indicatori di risultato individuati in tabella:

<b>Tipo attività</b>
Attivazione di <b>ulteriori sportelli</b> PID rispetto al primo (obbligatorio)
Realizzazione di <b>webinar o altro tipo di iniziative/attività*</b> aventi per oggetto i <b>temi prioritari</b> individuati nell'articolo 1 del bando: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semplificazione amministrativa in chiave digitale (CNS e firma digitale, SPID, VIVIFIR - Scrivania telematica dei formulari, MEPA, fatturazione elettronica, altri portali/servizi PA, Cassetto digitale dell'imprenditore, Domicilio digitale delle imprese)</li> <li>2. Cybersecurity</li> <li>3. Processi aziendali digitalizzati di base (servizi cloud di base<sup>3</sup>, social media marketing, e-commerce)</li> </ol>
Realizzazione di <b>ulteriori webinar</b> o altro tipo di <b>attività/iniziativa*</b> aventi per oggetto <b>tematiche diverse rispetto a quelle prioritarie</b> (coerenti con le finalità indicate nell'art. 1 del Bando) **

\* A titolo esemplificativo e non esaustivo sono considerate attività/iniziativa: pillole registrate, podcast, convegni in presenza, workshop in presenza, visite in azienda o centri tecnologici, presentazioni di nuove tecnologie, percorsi integrati di orientamento (webinar+incontri in presenza), ecc.

<sup>3</sup> Servizi di posta elettronica e pec; software per ufficio (es. programmi di scrittura, fogli elettronici); strumenti per archiviazione di file (cloud, e altri)

\*\* A titolo esemplificativo e non esaustivo sono tematiche diverse: transizione 5.0, intelligenza artificiale, ERP, IOT, CRM, strumenti di assessment per l'impresa

Il soggetto richiedente dovrà essere:

1. associazione imprenditoriale o struttura ad essa collegata che sia membro della rete per l'innovazione Padova Innovation Hub
2. in alternativa, una delle Associazioni imprenditoriali convenzionate con la Camera di Commercio di Padova per il rilascio della firma digitale e la promozione dei servizi digitali camerale, come previsto dalla Deliberazione della Giunta camerale n. 59/2019

Il soggetto richiedente dovrà possedere almeno una sede operativa nel territorio della provincia di Padova, dove verrà effettuata l'attività di Sportello.

#### **ART. 4**

#### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione dei requisiti di ammissibilità è basata sul progetto inviato e sarà effettuata dalla Commissione indicata dall'articolo 6 del bando.

Il punteggio massimo complessivo ottenibile dalla valutazione della proposta è pari a 100 punti.

Criteria di valutazione e punteggi:

Ambito territoriale	Grado di copertura degli ambiti territoriali previsti nel bando e numero di sportelli attivati a partire dal sesto	Fino a 25 punti
Completezza e qualità delle proposte relative ai temi prioritari	Grado di coerenza dei webinar e delle ulteriori iniziative/attività* previste rispetto ai 3 temi prioritari: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semplificazione amministrativa in chiave digitale (CNS e firma digitale, SPID, VIVIFIR - Scrivania telematica dei formulari, MEPA, fatturazione elettronica, altri portali/servizi PA, Cassetto digitale dell'imprenditore, Domicilio digitale delle imprese)</li> <li>2. Cybersecurity</li> <li>3. Processi aziendali digitalizzati di base** (servizi cloud di base, social media marketing, e-commerce)</li> </ol>	Fino a 15 punti
Rilevanza delle ulteriori iniziative	Presenza di temi ulteriori rispetto a quelli prioritari e loro rilevanza rispetto alle finalità dello sportello (art. 1 del bando)	Fino a 24 punti
Impatto delle iniziative	Numerosità complessiva dei webinar ed attività/iniziative previste dal progetto e loro modalità di svolgimento	Fino a 36 punti

\* A titolo esemplificativo e non esaustivo sono considerate attività/iniziative diverse dai webinar: convegni in presenza, workshop in presenza, visite in azienda, presentazioni di nuove tecnologie, visite di studio, barcamp



\*\* Sono Servizi cloud di base servizi di posta elettronica e pec; software per ufficio (es. programmi di scrittura, fogli elettronici); archiviazione di file, capacità di calcolo per eseguire il software dell'impresa)

Ogni soggetto proponente può presentare una sola proposta progettuale.  
Le azioni dovranno essere realizzate nel periodo giugno - dicembre 2024.  
Il soggetto proponente è tenuto a garantire la realizzazione delle attività entro il 31 dicembre 2024.

## **ART. 5**

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

I soggetti interessati dovranno presentare domanda di partecipazione al bando redatta su apposito modulo predisposto dalla Camera di Commercio e firmato digitalmente dal legale rappresentante.

Le domande potranno essere inoltrate dalla data di pubblicazione sul sito camerale alle ore 23:55 del 15 maggio 2024 all'indirizzo PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it, indicando nell'oggetto del messaggio la dicitura "Bando sportelli decentrati PID - anno 2024".

Le domande inviate prima o dopo tali termini saranno escluse.

La domanda dovrà essere predisposta in formato non modificabile .pdf/a sottoscritto digitalmente dal compilatore, legale rappresentante del richiedente

La data e l'ora di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla ricevuta di ricezione della PEC della Camera di Commercio di Padova.

La Camera di Commercio non assume nessuna responsabilità nel caso di mancata ricezione della PEC ovvero per disguidi tecnici derivanti da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

## **ART. 6**

### **PROCEDURE DI VALUTAZIONE E ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE**

Le domande pervenute entro i termini saranno esaminate da una Commissione, appositamente costituita con provvedimento del Segretario Generale dopo la scadenza dei termini, la quale provvederà alla verifica ed alla valutazione dei requisiti di ammissibilità e dei progetti proposti in base ai criteri stabiliti.

Qualora la domanda e la documentazione prodotta dovessero presentare irregolarità rilevabili d'ufficio, oppure risultino incomplete, il responsabile di procedimento ne darà comunicazione all'interessato per la regolarizzazione o il completamento.

Gli esiti della valutazione del progetto, completi dell'assegnazione delle risorse a ciascun richiedente, saranno adottati con provvedimento del dirigente competente che stabilirà altresì di stipulare apposita convenzione per disciplinare le modalità di attuazione dei progetti. In sede di assegnazione delle risorse potrà essere applicato un meccanismo di riduzione proporzionale (correlato al punteggio ottenuto) delle medesime in caso lo stanziamento previsto per l'iniziativa non sia sufficiente a coprire le richieste di tutti i richiedenti che sono stati dichiarati ammissibili.

## **ART. 7**

### **RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO**

La rendicontazione delle attività dovrà essere trasmessa alla Camera di Commercio entro la data del 28.02.2025 via PEC all'indirizzo [cciaa@pd.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@pd.legalmail.camcom.it) utilizzando la modulistica predisposta dalla Camera di Commercio.

Nel caso non vengano raggiunti gli obiettivi in termini di realizzazione delle iniziative e di coinvolgimento delle imprese, la Camera procederà a riparametrare il contributo. Eventuali risparmi individuati in sede di rendicontazione potranno essere riassegnati proporzionalmente ai beneficiari che dimostrano di avere gestito a sportello un numero di incontri con imprese superiore a quello inizialmente indicato nel progetto.

Qualora dall'esame della rendicontazione, le attività realizzate si discostassero in maniera tale da stravolgere o alterare l'architettura finale o le finalità del progetto come approvato, la Camera di Commercio di Padova si riserva di revocare il contributo concesso.

#### **ART. 8**

#### **COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE**

I riferimenti dello sportello decentrato e tutte le iniziative programmate sono pubblicizzate sul sito della Camera di Commercio - attraverso le credenziali messe a disposizione dalla Camera di Commercio.

Il sostegno camerale va indicato con la riproduzione - in adeguata evidenza - su tutti i materiali promozionali sia cartacei che online del logo fornito dalla Camera di Commercio che ricomprende il logo camerale, il logo PID ed il logo del beneficiario.

Nel caso siano previste iniziative che prevedono la realizzazione di un sito internet, quest'ultimo dovrà essere conforme alle regole in materia di accessibilità previste per i siti delle pubbliche amministrazioni.

#### **ART. 9**

#### **GESTIONE DELLE CONTROVERSIE**

La Camera di Commercio di Padova e tutti i soggetti che partecipano a qualsiasi titolo al presente Avviso accettano di definire amichevolmente qualsiasi controversia possa nascere circa la validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente Avviso tramite un tentativo di mediazione da svolgersi presso Curia Mercatorum Centro di Mediazione e Arbitrato con sede legale a Treviso. Le medesime controversie non risolte in mediazione saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Padova.

#### **ART. 10**

#### **DISPOSIZIONI FINALI E TERMINI PROCEDIMENTO**

La Camera di Commercio di Padova si riserva, a proprio insindacabile giudizio e senza che alcuno possa vantare alcuna pretesa, la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente Avviso, anche in ragione degli interventi eventualmente adottati dal Governo e/o di altri soggetti pubblici in tale materia. La graduatoria dei beneficiari completa dell'assegnazione del contributo sarà pubblicata entro 45 giorni dalla chiusura del termine per la presentazione delle domande. La liquidazione del cofinanziamento sarà effettuata a seguito della presentazione della rendicontazione prescritta, entro il 31.07.2025. Responsabile del Procedimento: Roberto Crosta, Segretario Generale della Camera di Commercio di Padova. Per informazioni è possibile contattare il Servizio PID, Sportello Mentore e Project Management ([staff.progetti@pd.camcom.it](mailto:staff.progetti@pd.camcom.it)).

#### **ART. 11**

#### **INFORMAZIONI EX ART. 13 e 14 GDPR RELATIVE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RACCOLTI NELL'AMBITO DELLA PROCEDURA DI EROGAZIONE DEL BENEFICIO**

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Padova, (di seguito, "CCIAA" o "Titolare") intende qui fornirLe le informazioni di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito della procedura di erogazione del beneficio.

1. Titolare del trattamento  
Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Padova, con sede in Padova, Piazza Insurrezione XXVIII aprile '45, n. 1A, tel. 049 82.08.111, PEC [cciaa@pd.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@pd.legalmail.camcom.it)
2. DPO – Data Protection Officer  
Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali). È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Padova al seguente indirizzo pec: [dpo@pd.legalmail.camcom.it](mailto:dpo@pd.legalmail.camcom.it)
3. Finalità e Base Giuridica del Trattamento  
La CCIAA tratta i dati personali raccolti nell'ambito del presente bando esclusivamente per le seguenti finalità:
  - gestione delle attività inerenti il procedimento amministrativo di concessione del contributo, di erogazione e rendicontazione dello stesso, nonché per finalità di trasparenza amministrativa. Il trattamento è svolto in adempimento di



obblighi normativi in tema di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e altri vantaggi economici (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR) nonché per l'esecuzione di compiti di interesse pubblico assegnati alle CCIAA dalla L. 580/93 (art. 6, par. 1, lett. e) GDPR). Per tali finalità, la CCIAA può trattare dati personali comuni e relativi a condanne penali e reati (in via meramente esemplificativa, autocertificazioni casellario giudiziario, carichi pendenti e dichiarazioni antimafia), eventualmente anche riguardanti dipendenti e/o collaboratori e/o soggetti che ricoprono a diverso titolo cariche societarie nelle imprese partecipanti e, ove richiesto dalla normativa, familiari conviventi di tali soggetti. Tali trattamenti sono svolti in adempimento di obblighi normativi imposti alla CCIAA (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR e art. 2octies, co. 3, lett. c) D.Lgs. 196/03)

- i suoi dati di contatto potranno essere utilizzati dal Titolare, anche successivamente alla chiusura del bando, per l'invio di indagini sul grado di soddisfazione dell'utente relativamente ai servizi offerti dalla Camera di Commercio, in esecuzione di un compito di interesse pubblico (art. 6, par. 1, lett.e) GDPR) assegnato alla CCIAA (in particolare D.Lgs. 150/09 e ss.mm.ii);
- esclusivamente previo Suo esplicito consenso e sulla base dello stesso, i dati di contatto raccolti saranno trattati dal Titolare per l'invio di comunicazioni informative e promozionali in ordine ad attività, servizi, eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla CCIAA, nonché promossi da altri Enti del Sistema Camerale e/o da altri Enti Pubblici. Il consenso prestato per la ricezione di comunicazioni è da Lei revocabile in qualunque momento. Il mancato consenso o la sua successiva revoca non inciderà in alcun modo sullo procedura di assegnazione del contributo.

4. Dati ottenuti presso terzi

Si fa presente che il Titolare potrebbe procedere alla verifica in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese dall'impresa partecipante, anche mediante acquisizione di dati presso altri Enti pubblici e privati (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Ordini Professionali, Enti di istruzione formazione, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Cassa Edile competente territorialmente, Registro Nazionale Aiuti di Stato, Istituto di credito di riferimento, Comuni). Oggetto di tali verifiche potranno essere tanto dati di natura comune, quanto dati relativi a condanne penali e reati.

5. Autorizzati, responsabili del trattamento e destinatari dei dati personali

I dati personali saranno trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato. I dati personali possono essere trattati da soggetti esterni formalmente nominati dalla CCIAA quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico/informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;



- soggetti cui la CCIAA ha affidato lo svolgimento dell'istruttoria di ammissibilità / ricevibilità della domanda e/o lo svolgimento delle verifiche in fase di rendicontazione.

I dati, infine, potranno essere comunicati all'Istituto Cassiere della Camera di Commercio per l'erogazione del contributo; ad altre Pubbliche Amministrazioni per la corretta gestione del bando e di tutti gli adempimenti, anche fiscali e contributivi, di legge; all'autorità giudiziaria o polizia giudiziaria, nei casi previsti dalla legge. I dati identificativi degli assegnatari del contributo saranno altresì diffusi mediante pubblicazione sul sito web della Camera di Commercio nella sezione «Amministrazione trasparente», nei limiti e per le finalità di cui alla normativa in materia di Trasparenza ed Anticorruzione.

6. Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati  
Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio per la corretta gestione della procedura di erogazione del contributo: il mancato conferimento (totale o parziale) non consentirà il corretto prosieguo dell'iter amministrativo di valutazione ed eventuale accoglimento della domanda di contributo.
7. Periodo di conservazione dei dati  
I dati personali trattati per le finalità di cui alla lettera a) del paragrafo 2 "Finalità e base giuridica del trattamento", saranno conservati dalla Camera di Commercio per 10 anni dalla data del provvedimento di erogazione del beneficio /contributo, salvo eventuale contenzioso e in questo caso sino alla definizione dello stesso; e salvo richieste avanzate nell'ambito di attività di controllo e vigilanza da parte di Enti terzi e, in questi casi, sino alla conclusione di tali attività. I dati trattati per l'invio di indagini di customer satisfaction saranno conservati sino alla completa elaborazione dei risultati dell'indagine e, in ogni caso, per un periodo massimo di 2 anni dalla conclusione delle stessa. Ove Lei abbia espresso il Suo consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di comunicazioni da parte della Camera di Commercio i Suoi dati di contatto, saranno conservati sino ad un massimo di 15 giorni (tempi tecnici necessari) dalla Sua richiesta di disiscrizione dal servizio / revoca del consenso.
8. Trasferimento dei dati in paesi extra-UE  
Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati. Il trasferimento all'estero così effettuato è attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole



contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione Europea.

9. Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce agli Interessati diversi diritti esercitabili contattando il Titolare o il DPO ai recapiti indicati nella presente informativa. Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito: <https://www.garanteprivacy.it>

Questa informativa è stata aggiornata a 01 marzo 2023